

Ressort: Reisen

Deutsche Bahn plant neue Unternehmensbekleidung

Berlin, 07.02.2017, 17:01 Uhr

GDN - Die Deutsche Bahn möchte für 42.000 Mitarbeiter neue Unternehmensbekleidung einführen und arbeitet dazu mit Modeschöpfer und Moderator Guido Maria Kretschmer ("Shopping Queen") zusammen. Wie die Zeitungen der Funke-Mediengruppe online berichten, ist gerade ein viermonatiger Tragetest zu Ende gegangen.

40 Mitarbeiter erprobten demnach in diesem Zeitraum von Kretschmer entworfene Stücke, berichten die Zeitungen unter Berufung auf die Deutsche Bahn. Einen Zeitplan für eine Einführung auf breiter Ebene gebe es noch nicht. Die aktuelle Kollektion von der Designerin Doris Hartwich war 2002 eingeführt worden und hatte vor fünf Jahren ein Re-Design erfahren. Ein Unternehmenssprecher erklärte gegenüber der Funke-Mediengruppe, die Deutsche Bahn arbeite angesichts der Einführung des neuen ICE 4 und der Qualitätsoffensive "Zukunft Bahn" auch an dieser Stelle an einem moderneren Außenauftritt.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-84987/deutsche-bahn-plant-neue-unternehmensbekleidung.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619