Ressort: Technik

United Internet greift im Festnetzmarkt an

Montabaur, 08.07.2016, 07:46 Uhr

GDN - Die United-Internet-Tochter 1&1 Versatel will Geschäftskunden Glasfaseranschlüsse bis ins Büro legen: Am Samstag startet eine große Marketingkampagne des Netzbetreibers, wie das "Handelsblatt" (Freitagsausgabe) berichtet. Damit greift das Unternehmen etablierte Telekommunikationsanbieter an.

"Im Festnetzgeschäft werden wir zunehmend zum Netzbetreiber", sagte United-Internet-Chef Ralph Dommermuth der Zeitung. "Dabei konzentrieren wir uns auf moderne Glasfasernetze." Kleinere und mittelgroße Unternehmen sollen für 200 Euro im ersten Jahr und weitere 100 Euro im zweiten Jahr, sowie einer Anschlussgebühr von 1.960 Euro einen Glasfaseranschluss gelegt bekommen. Darüber will 1&1 Versatel Anschlüsse mit einem Gigabit oder 500 Megabit pro Sekunde (Mbit/s) anbieten. Mehr Geschwindigkeit sei jederzeit möglich, erklärte Dommermuth. Firmen können das Angebot bestellen, wenn sie im Umkreis von 500 Metern um einen Verteilknoten von 1&1 Versatel liegen. Nach eigenen Angaben ist das Unternehmen, das in Deutschland in 250 Städten aktiv ist, nach der Telekom der größte Netzbetreiber in Deutschland. United Internet hat Versatel 2014 übernommen und vor einer Woche in 1&1 Versatel umbenannt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-74987/united-internet-greift-im-festnetzmarkt-an.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619