Ressort: Technik

Umfrage: Crowdfunding immer beliebter

Berlin, 17.12.2012, 15:02 Uhr

GDN - Crowdfunding wird in Deutschland immer beliebter. Dies hat eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom ergeben.

Demnach haben rund 6,6 Millionen Deutsche bereits soziale Projekte via Internet unterstützt. Das entspricht jedem achten Internetnutzer. 22 Prozent wären grundsätzlich bereit, online für eine gute Sache Geld zu geben. Davon würden 45 Prozent Kleinstbeträge bis zu fünf Euro spenden. 27 Prozent würden sich ihr Engagement bis zu 20 Euro kosten lassen und 23 Prozent zwischen 20 und 50 Euro. Fünf Prozent würden nach eigenem Bekunden sogar mehr als 50 Euro ausgeben. "Neben den klassischen Online-Spenden für Hilfsorganisationen bieten spezielle Internetplattformen die Möglichkeit, soziale, kulturelle oder andere Projekte schon mit kleinen Beträgen zu unterstützen", sagte Bitkom-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder. Auf den Plattformen stellen die Initiatoren ihre jeweiligen Projekte vor und legen die angepeilte Finanzierungssumme fest. Neben sozialen Vorhaben werden kulturelle Projekte, zum Beispiel die Realisierung eines Films, und ungewöhnliche technische Erfindungen per Crowdfunding finanziert.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-4324/umfrage-crowdfunding-immer-beliebter.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619